



Applitron

På kundbesök hos S-Blommor

Det är årets första vita dag när jag träffar Stefan; snön ligger vit på taken. På COOP och MAXI har julstjärnorna kommit fram och i Stockholm är det Stefans arbetskamrater som har ställt upp dem. "Dagligvaruhandeln vill sälja blommor", säger Stefan, "och då fixar vi så de kan göra det." S-Blommor fungerar som butikens blomsteravdelning, de ansvarar för allt som rör blommorna. Varje morgon skall det stå vackra fräscha blommor framme och locka kunderna.



S-blommor har inga egna butiker; de anvisas plats i sina kunders butiker. På denna yta skapar de en inredning, levererar blommor och ställer i ordning. De levererar en blomsteraffär.

Butikens kunder betalar blommorna i kassan och det är då butiksinnehavaren får betalt för att de uppläser lokalyta, marknadsföring och kundkontakt till S-Blommor.

Först och främst säljer S-Blommor blommor; krukväxter och snittblommor. Men de säljer även jord, krukor, pinnar och näring.

De är störst i Sverige på att leverera till dagligvaruhandeln, med 65 anställda varav 40 säljare fördelade på 30 distrikt. De har ungefär 250 kunder och agerar endast i Stockholmsområdet.

I Göteborg finns det också S-blommor; S-blommor i Stockholm är ett avknopningsföretag som startade 1988. Grundaren är densamme, först etablerade han S-blommor i Göteborg därefter även det i Stockholm. Det är därför som de har samma namn.

Innan S-blommor i Göteborg startades åkte många butiker på egen hand och handlade blommor för att sälja vidare i sin butik. En del fick leveranser från blomsterhandlare och det var just här som det skapades en marknad för S-blommor. Blomsterhandlarna ville inte leverera under sommartiden och S-blommor tog sig an uppgiften.

Nu vill de beskriva sin verksamhet som "Din blomsterleverantör - i Din dagligvarubutik". De tror att deras marknadssegment är spontanköp; vilka antagligen är vanligast i just dagligvarubutiker dit du ändå åker och handlar din mat. Att åka extra till en blomsterhandel är ett mer planerat besök som man gör när man behöver köpa blommor till ett speciellt ändamål.



Applitron Datasystem AB

Marieholmsgatan 10 C
415 02 GÖTEBORG
Tel 031-707 25 90
www.appli.se

Vänd för att läsa om historia och den tekniska lösningen...

Arbetsveckan är 7 dagar lång. S-blommors personal jobbar när andra är lediga. Nattetid rullar deras lastbilar på det svenska vägnätet; chaufförerna kör in blommor från olika leverantörer. Mellan 200 och 500 blomcontainrar kommer in till lagret varje dygn. Blommorna skall finnas på plats innan morgonen, då säljarna tar vid, för att i sin tur leverera ut dem till butikerna. Mindre butiker får kanske leverans tre dagar i veckan, medan de stora får dagliga leveranser. De riktigt stora har dessutom anställda från S-blommor på plats i affären. I Sveriges största VI-butik har S-blommor två butiksanställda. De börjar visserligen sin dag vid S-blommors lager på morgonen men sedan jobbar de resten av dagen på plats i affären. Detta är inget ovanligt sätt att jobba. Bröдавdelningarna brukar fungera på samma vis.

Mer långväga blommor kommer in med lastbil från Skåne, Danmark och Holland. Från Holland kommer framförallt snittblommor, men även krukväxter och då företrädesvis krukväxter på stam. Andra krukväxter kommer nästan uteslutande från Danmark och Skåne.

Rosor är, kanske inte helt oväntat, ett kapitel för sig. Ofta har de vuxit upp i Kenya, mellanlandat i Holland, för att sedan åka vidare till Sverige.

S-blommor samarbetar med ett åkeri i Danmark som i stort sett kör alla deras frakter från Danmark och Holland.

Allt som är rimligt att odla i Sverige försöker man köpa här. Miljötänkandet är högt prioriterat - lokalt odlat är bäst. Tulpaner odlas i Sverige, men odlarna köper sina lökar från Holland. Hortensior och Azaleor hämtas från en av Mälaröarna. S-blommor har även kontraktsodlingar i Mälardalen; de odlar det som S-blommor behöver. I Vallentuna och Gustavslund kan de hämta Hyacinter, Amaryllis och Tulpaner. En melodi letar sig fram "...tulpaner från Amsterdam...", men det är ju faktiskt en ganska gammal låt.

Blommor i Sverige som kapas på måndag säljs på onsdag. Från Kenya tar det fyra dagar från kapning till att S-blommor har dem. Snittblommor varar vanligtvis i två veckor – naturligtvis beror det på hur långt utslagna de är när de skördas.

Aplitrön och S-Blommor har samarbetat sedan början av 1990-talet. På den tiden använde sig S-Blommor av affärssystemet Företagaren.

Företagaren var ett enanvändarsystem som så småningom byggdes ut till ett fleranvändarsystem. Servern var baserad på operativsystemet Xenix och som arbetsplatser använde de terminaler.

S-blommor har sedan dess, i takt med sin tillväxt, betat av flera system. Idag, år 2005, kör alla säljare (ca 25 st) sin orderregistrering på handterminaler utrustade med streckkodsscanner. Dessa använder de såväl på kontoret som ute hos kund.

Utskrifter av följesedlar sker på en portabel skrivare som kommunicerar med handterminalen via IR. Orderna från handterminalerna förs över till företagets server där fortsatt bearbetning i affärssystemet A1 tar vid.

Under hösten 2005 har nästa fas av det kontinuerliga arbetet med att utveckla S-Blommors rutiner inletts. Nästa generation av affärssystem från Applitrön – A2 – håller på att införas. Arbetet väntas pågå under hela 2006 och syftar till att införa ett mer intuitivt gränssnitt mot affärsdatabasen. I steg 1 införs rutiner för interaktiv statistik. Dessa rutiner kommer att lägga grunden för en bättre sortimentshantering i butikerna samt ge S-Blommor's inköpare ett bättre underlag för sina inköp.

Förutom A1/A2-systemet använder sig S-Blommor av Hansa som redovisningssystem.



Rosor reser från Kenya - Tulpaner drivs upp lokalt.